

สรุปผลการสัมมนาวิชาการ ครั้งที่ 2/2556
หัวข้อ “เศรษฐกิจพอเพียง: นำพาผู้ประกอบการสู่ความยั่งยืน”
วันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม 2556 เวลา 08.30 – 15.00 น.
โรงแรมเพชรรัตน์ การ์เด้น จังหวัดร้อยเอ็ด
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด

การสัมมนาวิชาการ หัวข้อ “เศรษฐกิจพอเพียง: นำพาผู้ประกอบการสู่ความยั่งยืน” มีนายวิรัตน์ ชุมงคล อุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด เป็นผู้กล่าวรายงาน และนายเอกภาพ พลซื่อ (อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 6 สมัย จังหวัดร้อยเอ็ด) เป็นประธานในพิธีเปิด และนายปรีดา อติวิจิตรระการ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นผู้มอบของที่ระลึกแก่ประธานในพิธี และวิทยากรทุกท่าน

วัตถุประสงค์ของการสัมมนา คือ

- 1) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่นำมามาตรฐานไปประยุกต์ใช้และประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อนำเสนอกิจกรรมภายใต้โครงการสร้างระบบองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย ปี 2556

การสัมมนาครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนทั้งสิ้น 87 คน จำแนกเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 24 คน (เช่น โรงสี วัสดุก่อสร้าง อาหารแปรรูป ผลิตไฟฟ้า และภาคบริการ เป็นต้น) กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและสถาบันอิสระ จำนวน 11 คน กลุ่มสถาบันการศึกษา จำนวน 12 คน และกลุ่มชุมชน/เครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 40 คน

กิจกรรมสำคัญในการสัมมนา ประกอบด้วย

- การบรรยายพิเศษหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลง เพื่อมุ่งสู่ AEC และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการไทย” โดยนายเอกภาพ พลซื่อ
- การเสวนา หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของภาคอุตสาหกรรม” โดยผู้แทนจากโรงไฟฟ้าน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- การบรรยายหัวข้อ “ทำความรู้จัก มอก.9999 เล่ม 1 แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม” และแนะนำภาพรวมกิจกรรมโครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย (Intelligence Unit: IU) โดยนางจรีพร บุญหลง สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ



การบรรยายพิเศษหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลง เพื่อมุ่งสู่ AEC และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการไทย” โดยนายเอกภาพ พลซื่อ (อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดร้อยเอ็ด)

สรุปรายละเอียดการบรรยายพิเศษ: กล่าวถึงที่มาที่ไปของการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือ เพื่อการไปสู่เป้าหมายสุดท้ายของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจตามที่ระบุไว้ในวิสัยทัศน์อาเซียน 2020 ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการประสานผลประโยชน์ของประเทศสมาชิก โดยการส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในเชิงลึกและกว้างขวางมากขึ้นผ่านความร่วมมือที่มีอยู่ในปัจจุบันและแผนการดำเนินงานใหม่ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ กลุ่มประเทศอาเซียนได้ร่วมกันจัดทำแผนงานเชิงบูรณาการในด้านเศรษฐกิจต่างๆ หรือพิมพ์เขียว (AEC Blueprint) เพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจ ภายในปี ค.ศ. 2015 หรือ พ.ศ. 2558 โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 เรื่อง ได้แก่

- (1) การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว ประกอบด้วย
 - การเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี
 - การเคลื่อนย้ายบริการอย่างเสรี
 - การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี
 - การเคลื่อนย้ายเงินลงทุนอย่างเสรี
 - การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี
- (2) การสร้างให้ AEC เป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง
- (3) การพัฒนาทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิกที่มีความเสมอภาค โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก
- (4) การเชื่อมโยงประเทศสมาชิก AEC เข้ากับเศรษฐกิจโลก โดยการมุ่งเน้นและปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ AEC กับประเทศนอกภูมิภาค และจัดทำเขตการค้าเสรีอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาต่างๆ

และสำหรับด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR โดยเป็นการบรรยายโดยยกตัวอย่างองค์กรขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการของกลุ่ม ปตท. TRUE เป็นต้น ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน เช่น การใช้พลังงานน้ำ เชื้อเพลิง และกระดาษอย่างมีประสิทธิภาพ ประยุกต์ร่วมกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้ง พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ผู้จัดหาสินค้าและบริการ



การเสวนาพิเศษหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของภาคอุตสาหกรรม”

โดยผู้แทนจากภาคธุรกิจเอกชน ได้แก่ คุณสาคร อุไรโรจน์ (หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์และชุมชน โรงไฟฟ้า น้ำพอง จังหวัดขอนแก่น) คุณสันหวัช ไชยชนะ (ผู้จัดการสำนักคลังสินค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF: โรงงานแปรรูปไก่ครบวงจร จังหวัดนครราชสีมา) และคุณณิชาภรณ์ รักธรรม (ผู้จัดการฝ่ายระบบมาตรฐานคุณภาพ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน): โรงงานแปรรูปไก่ครบวงจร จังหวัดนครราชสีมา) โดยมีผู้ดำเนินรายการ คือ นายสุรศักดิ์ จันโทริ (ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

CPF: องค์กรมีการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW Network ปี 2554 และ CSR-DIW Continuous ปี 2553-2555 กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภาพการผลิตอุตสาหกรรม ภายใต้มาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2555

CPF ดำเนินการตามมาตรฐาน CSR และแนวทางการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงทั่วทั้งองค์กร โดยยึดแนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ประกอบด้วย:

- (1) การวางแผน
- (2) การนำไปปฏิบัติ ทั้งแบบปัจเจกบุคคลและแบบองค์กร
- (3) การติดตามเผื่อระวัง การวัดผล และการทบทวน
- (4) การปรับปรุง

และเมื่อพิจารณาเป้าหมายการทำธุรกิจ ซึ่งต้องการให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ครัวของโลก “Kitchen of the world” โดย CPF มุ่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ถูกต้องตามกฎหมาย ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีการดำเนินงานที่เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยมีการพิจารณาความต้องการและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อสร้างสมดุลและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ CPF เป็นองค์กรที่เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น CPF จึงศึกษาแนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงและมาตรฐาน CSR โดยดูกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรเกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน และจากการพิจารณาลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พบว่ากลุ่มพนักงานเป็นกลุ่มที่ CPF ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญ CPF จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามค่านิยม “CPF Way” ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผู้นำระดับสูงจะมีการถ่ายทอดแนวทางดังกล่าวไปยังพนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่าง



ดี (Role Model) เพื่อให้พนักงานมีการปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้ง CPF ยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมโดยถ่ายทอดแนวทางดังกล่าวผ่านหนังสือคู่มือจริยธรรมของบริษัท ร่วมกับการส่งเสริมพนักงานผ่านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งประกอบด้วย

- (1) การกระทำ มีความรู้ กระจ่าง และชัดเจน
- (2) คุณธรรม
- (3) พอประมาณ
- (4) ความมีเหตุผล
- (5) การมีภูมิคุ้มกันของตนเอง

ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรทั้ง 5 ข้อ รวมถึงการที่ผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างที่ดีของการดำเนินการนั้นเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้ CPF ปรับตัวพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง โดยมีระบบการวางแผนงานรองรับที่ครอบคลุมความเสี่ยงต่างๆ เช่น ภาวะโรคระบาดจากไข้หวัดนก เหตุการณ์ไฟไหม้ เป็นต้น รวมถึง การดำเนินการที่แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสขององค์กร เช่น การให้หน่วยงานราชการตรวจวัดค่ามลพิษ การให้ผู้นำ/ผู้แทนชุมชนเข้าเยี่ยมชมระบบบำบัดน้ำเสีย – ระบบบำบัดมลพิษ ควบคู่ไปกับการให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือกับชุมชน

ตัวอย่างโครงการต่างๆ ของ CPF ภายใต้แนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่

- (1) โครงการรักษาระงับอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์เพื่อการอบรมให้ความรู้ขั้นพื้นฐานและสร้างวินัยให้พนักงานที่เข้าใหม่เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวในการปฏิบัติงานได้ อาทิเช่น นโยบายบริษัท กฎระเบียบข้อบังคับ วิธีการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องในการทำงาน
- (2) โครงการมุมมัม มัม เพื่อฝึกอาชีพเสริมและให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพแก่พนักงานหญิงตั้งครรภ์ให้พร้อมดูแลตัวเอง
- (3) โครงการทำเล่นๆเป็นตารวย(ปุ๋ยหมัก ปลูกผัก เย็บปัก ถักร้อย) เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีพเสริมทำให้พนักงานในบริษัท ทั้งพนักงานทั่วไปและใกล้เกษียณอายุเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายและสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง
- (4) โครงการ Effective Team Building เป็นการจัดกิจกรรมออกค่ายนอกสถานที่ วัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความสามัคคี เสริมสร้างพฤติกรรมการทำงานเป็นที่รู้จักเสียสละและให้อภัยฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและมีความคิดสร้างสรรค์พร้อมมุ่งมั่นตั้งใจมีคุณธรรมและความซื่อสัตย์ สอดคล้องตามค่านิยม CPF Way



- (5) โครงการ InnoCIVAO ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมให้ความรู้ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานในเรื่องการคิดวิเคราะห์ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เครื่องมือในการปรับปรุงคุณภาพต่างๆ เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ ขององค์กรทั้งในด้านของกระบวนการและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมประกวดผลงานเพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถ ทำให้กล้าแสดงออกและเกิดความภาคภูมิใจตนเอง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของพนักงาน โดยมีผู้บริหารให้การสนับสนุน กระตุ้นและส่งเสริมกิจกรรม พร้อมมอบรางวัลให้เพื่อเป็นกำลังใจ

นอกจากนี้ CPF ยังมีการส่งเสริมและพัฒนาร่วมกันไปกับ Supplier เพื่อทำให้องค์กรมีการเติบโตอย่างมั่นคงบนพื้นฐานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน CSR โดยมีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ มากมาย อย่างเช่น “โครงการรักษาลำน้ำมูล” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่พนักงาน ให้รู้จักรักและหวงแหนธรรมชาติ “โครงการ Carbon Footprint Labeling” เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อนในการมุ่งผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “โครงการสร้างอาชีพและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน” โดยทีมผู้เชี่ยวชาญของบริษัทไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน พร้อมอบรมให้ความรู้ในเรื่องการผลิตอาหารที่ถูกสุขลักษณะและยังเปิดโอกาสให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายที่บริษัท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน “โครงการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส” เช่น สถานสงเคราะห์เด็กผู้ยากไร้ คนชรา คนพิการ แม้กระทั่งพนักงานของบริษัทที่ยากไร้เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น และ “กิจกรรมการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย” บริษัทให้ความช่วยเหลือทั้งพนักงาน ชุมชน สถานที่ของภาครัฐที่ได้รับความเดือดร้อน

ทั้งนี้ ระหว่างการดำเนินการโครงการและกิจกรรมต่างๆ นั้น ปัญหาและอุปสรรคที่ทาง CPF พบ คือ การทำความเข้าใจกับพนักงานซึ่งมีกว่า 5,000 – 6,000 คน ให้ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินงานแบบอย่างเดียวกัน ซึ่ง CPF มีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว โดยผู้บริหารเข้ามาเป็นผู้นำการดำเนินการ ชี้แนะ กำหนดทิศทางองค์กร และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่ประสบ รวมถึง CPF มีการปรับกระบวนการและวิธีการทำงาน โดยมีกระบวนการติดตาม แนวทาง วิธีการทำงาน และวิธีการติดตามผลการดำเนินงานโดยการกำหนดตัวชี้วัดผล นอกจากนี้ การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ก็ช่วยสนับสนุนให้ CPF สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพโดยใช้ทรัพยากรความรู้และเครื่องมือที่มีอยู่ รวมทั้งการส่งเสริมกระบวนการทำงานที่ช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุน เพิ่มความประหยัดมากขึ้น ซึ่งกระบวนการทั้งหมดเหล่านี้ สนับสนุนให้ CPF เป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมรับต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง เช่น การเตรียมความพร้อมเปิดเสรี AEC ในอนาคตอันใกล้

โรงไฟฟ้าน้ำพอง: จุดเริ่มต้นของการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาจากการที่โรงไฟฟ้าพบปัญหาการต่อต้านการสร้างโรงไฟฟ้าจากสังคมและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง ดังนั้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 จึงมีการจัดทำแผนแม่บทเพื่อสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การเสริมสร้างความยั่งยืนของพลังงานไฟฟ้า การสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย การเชื่อมโยงบทบาท



ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ระดับบุคคลในเชิงรุก และการพัฒนาสมรรถภาพในกระบวนการให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่มาตรฐานสากล ซึ่งช่วยให้โรงไฟฟ้ามีทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุม 7 หัวข้อการดำเนินการหลักตาม CSR ในปี 2553 ซึ่งได้แก่

- (1) การกำกับดูแลองค์กร
- (2) สิทธิมนุษยชน
- (3) การปฏิบัติด้านแรงงาน
- (4) สิ่งแวดล้อม
- (5) การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
- (6) ประเด็นด้านผู้บริโภคร
- (7) การพัฒนาสังคม

ทั้งนี้ วิธีการดำเนินการตามมาตรฐาน CSR ของโรงไฟฟ้านั้น มีการพิจารณาจากความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยวิธีการสานเสวนารับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อจัดทำแผนงาน CSR ประจำปีของโรงไฟฟ้าน้ำพอง ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ CSR ของ กฟผ. ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย เช่น การจัดทำแผนที่ทางสังคมร่วมกับชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า การนำผู้มีส่วนได้เสียเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบมีส่วนร่วม การติดตามข้อร้องเรียนของชุมชน การสำรวจด้านสังคมเศรษฐกิจ ความคิดเห็น และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าปีละ 1 ครั้ง การติดตามการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมปีละ 2 ครั้ง เป็นต้น รวมถึงมีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนที่อยู่รอบโรงไฟฟ้าร่วมกับกลุ่มธุรกิจด้านพลังงานที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ Panasonic ปตท. และเซฟรอน การมีระบบการรับเรื่องราวร้องทุกข์ 24 ชั่วโมง การส่งเสริมให้ความรู้แก่ชุมชน การรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านเครือข่ายการเรียนรู้ซึ่งผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนสถานที่และบุคคลในการถ่ายทอด การสร้างอาชีพเสริมรายได้ การให้ทุนการศึกษาและอาหารกลางวันแก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนละแวกใกล้เคียงโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ โรงไฟฟ้ามีการทำงานโดยให้ผู้แทนชุมชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เช่น การจัดทำวีดิทัศน์แบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยภาคกลางและภาษาไทยภาคอีสาน โดยให้ผู้แทนร่วมเขียนบทวีดิทัศน์ และจัดให้มีการเยี่ยมชมการทำงานของโรงไฟฟ้า

ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินการตามที่ได้กล่าวข้างต้น เกิดขึ้นได้จากการที่โรงไฟฟ้ามีระบบการค้นหาวិธีการทำงานระบบการวางแผนและแก้ไขปัญหา และระบบการค้นหาปัญหาให้เจอ ซึ่งผู้บริหารโรงไฟฟ้ามีความมุ่งมั่นในการดำเนินการ ตลอดจนมีความร่วมมือจากพนักงานที่เสียสละและทุ่มเท โดยระหว่างการทำงานนั้น ปัญหาและอุปสรรคที่ทางโรงไฟฟ้าพบ คือ ปัญหาทัศนคติและความรู้ความเข้าใจยังไม่เข้าถึงพนักงานทุกคน ซึ่งได้มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการสร้างจิตอาสาการทำงาน สร้าง



ความรู้สึกันว่าพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของร่วมกัน ซึ่งช่วยให้โรงไฟฟ้าสามารถบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

บรรยายหัวข้อ “ทำความรู้จัก มอก.9999 เล่ม 1 แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม” และแนะนำภาพรวมกิจกรรมโครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย (Intelligence Unit: IU) โดยนางจรีพร บุญ-หลง (ผู้จัดการแผนกการมาตรฐาน)

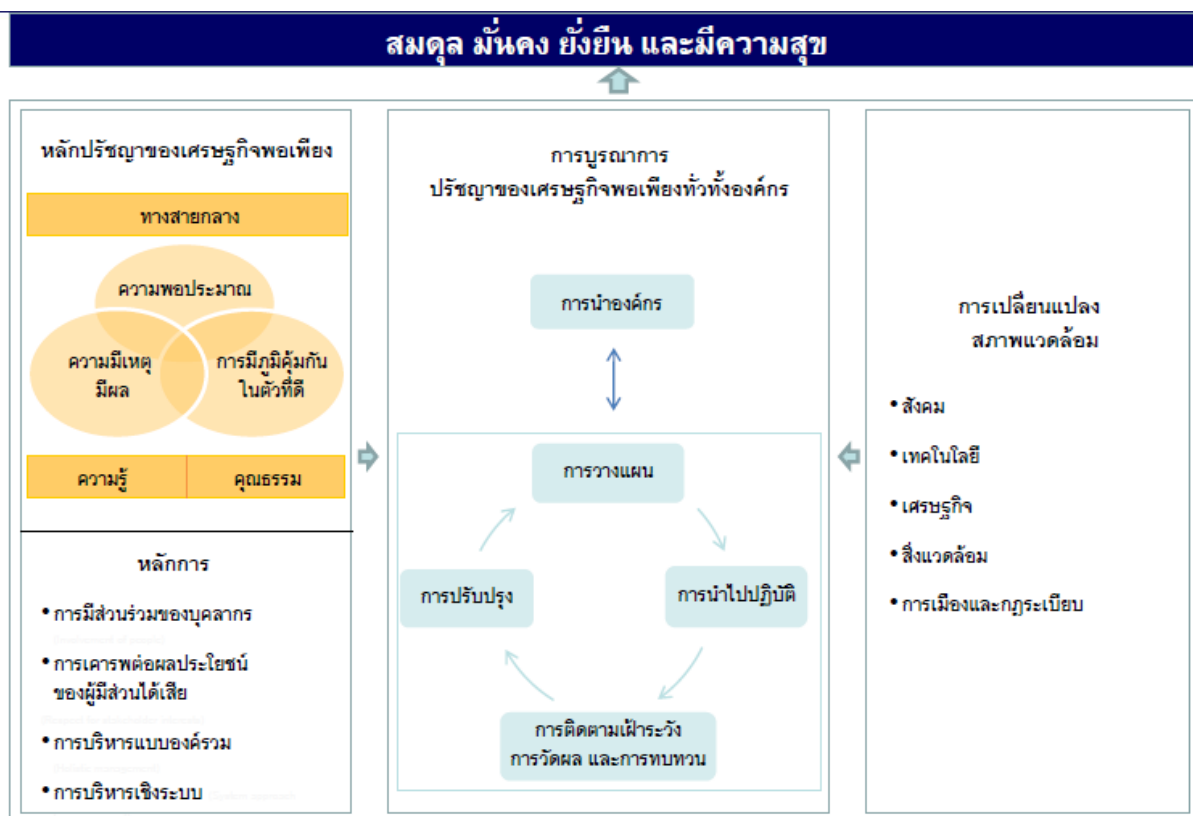
ความเป็นมาของมาตรฐาน การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมนี้ขึ้นเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งองค์กรในห่วงโซ่อุปทาน มีความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีแนวคิดเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยที่องค์กรต่างๆ สามารถกำหนดวิธีการปฏิบัติได้ด้วยตนเอง ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ คือ มีการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความไม่แน่นอนในด้านต่างๆ ได้แก่ สังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การเมืองและกฎระเบียบ

มาตรฐานนี้ได้รับการประกาศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2556 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2556

ขอบข่ายของมาตรฐาน สามารถนำไปใช้ได้กับองค์กรภาคอุตสาหกรรมทุกประเภท ขนาด และที่ตั้ง โดยมาตรฐานนี้ไม่ใช่มาตรฐานระบบการจัดการ และไม่มีจุดมุ่งหมายให้นำไปใช้เพื่อการรับรอง

ภาพรวมของมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม แสดงได้ดังภาพที่ 1





ภาพรวมมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม

ภาพที่ 1 ภาพรวมมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม

โครงสร้างของมาตรฐาน ประกอบด้วย

1. ขอบข่าย
 2. บทนิยาม
 3. หลักการ
 4. แนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม
 5. แนวทางการบูรณาการเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมทั่วทั้งองค์กร
- ภาคผนวก ก. หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

หลักการสำคัญของมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย:

- (1) การมีส่วนร่วมของบุคลากร
- (2) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
- (3) การบริหารแบบองค์รวม
- (4) การบริหารเชิงระบบ

ทั้งนี้ ได้นำเสนอแบบอย่างการดำเนินงานที่ดีตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่

- **ความพอประมาณ** ได้นำเสนอตัวอย่างของบริษัท กสิสุรีย์ จำกัด และบริษัท อีเทอนิตี้ เทคโนโลยี เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - **บริษัท กสิสุรีย์ จำกัด** เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท กสิสุรีย์ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2455 ด้วยธุรกิจเดินเรือรับส่งสินค้าในแม่น้ำเจ้าพระยา ให้ความสำคัญกับความพอเพียง ความพอประมาณในการดำเนินชีวิต เพื่อให้พนักงานมีเงินเหลือเก็บและพีก่อนหันเข้าสู่ธุรกิจการเกษตร ในปี 2521 บริษัทฯ ได้ขยายกิจการไปดำเนินธุรกิจน้ำมันพืช จากประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจที่ผ่านมาหลายรุ่น ผู้บริหารได้เล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหลักบริหาร ดังนี้ “การทำธุรกิจก็เหมือนกับการสร้างบ้าน สร้างแต่พอตัว ไม่ต้องฮึกเหิมว่าจะต้องสร้างให้ใหญ่ที่สุด เพราะสิ่งเหล่านั้นกว่าจะได้มาก็ต้องมีต้นทุน ทั้งการเงิน เวลา สุขภาพกายและใจ เราตั้งอยู่ในความพอดี เชื่อว่าถ้าประคองตัวแบบนี้และไม่ประมาท โอกาสที่จะขาดทุนย่อยยับก็ไม่เกิด” และบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “กสิสุรีย์ผักดีปลอดสารพิษ” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความพอเพียงให้กับพนักงานบนพื้นฐานความพร้อมทั้งด้านสถานที่ และปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายของกิจกรรม เพื่อมุ่งหวังให้พนักงานเกิดการเปลี่ยนแปลงในการสร้างความพอประมาณ
 - **บริษัท อีเทอนิตี้ เทคโนโลยี เอ็นจิเนียริง จำกัด** เป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2554 บริษัทฯ ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องเนื่องจากยอดขายลดลงในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี ซึ่งในขณะนั้นบริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิต และรับงานผลิตที่ไม่ตรงกับความต้องการขององค์กร รวมถึงมีการรับคนงานเพิ่ม ภายหลังจากวิกฤติดังกล่าว บริษัทฯ เริ่มวางแผนใหม่โดยจัดสรรพนักงานที่เหลืออยู่ให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มความสามารถ ยกเลิกการผลิตในสินค้าที่ไม่ถนัด และเริ่มวางแผนในธุรกิจบนพื้นฐานความสามารถหลักและเป็นจุดแข็งขององค์กร ซึ่งเมื่อพิจารณาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สิ่งที่ต้องคำนึงมาใช้ประการแรก คือ ความพอประมาณ ด้วยการรับงานที่เหมาะสมกับจำนวนพนักงานขององค์กร ไม่รับงานที่มากกว่าคนที่มีอยู่ เมื่อการผลิตเพิ่มจึงเสริมด้วยการทำงานล่วงเวลา ส่วนการขยายกิจการได้มีการวางแผนให้สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร ไม่ฟุ่มเฟือยในการลงทุนและการวางแผนการเงินที่ดี ทำให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้ในปัจจุบัน



- **ความมีเหตุผล**

- **บริษัท สมบูรณ์แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)** เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในกลุ่มสมบูรณ์กรุ๊ป ซึ่งได้กำหนดและดำเนินงานตามระบบบรรณภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักคุณธรรม ความสมดุล และพอเพียง ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยึดหลักบริหารองค์กร โดยให้ความสำคัญกับความสมดุลทั้งด้านการเงิน ลูกค้า กระบวนการดำเนินงาน และผลลัพธ์ด้านการบริหารองค์กร ซึ่งจะพิจารณาความเป็นไปได้ (Feasible) ความมีเหตุมีผล (Reasonable) ความพอประมาณอย่างสมดุล (Balance) ภายใต้ภาวะความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยกระบวนการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงสามารถผ่านพ้นวิกฤติต่างๆ ที่ประสบในช่วงที่ผ่านมาทั้งผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์
- **บริษัท ริเวอร์โปร พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด** เป็นบริษัทผลิตกระดาษทิชชูในกลุ่มของ RIVER GROUP ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดของกระดาษอนามัยในประเทศไทยถึงกว่า 25% กลุ่มบริษัท RIVER GROUP ให้ความสำคัญในการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำพาไปสู่การเป็นองค์กรเปี่ยมสุข ด้วยเหตุผลที่ว่า “ความรู้ที่ไม่เพียงพอ ความผิดพลาดในการประมาณตนในการลงทุน การพิจารณาเหตุและผลที่ไม่รอบคอบ นำมาซึ่งการขาดภูมิคุ้มกันของกิจการ”

- **การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว**

- **บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด** เป็นโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ที่ต้องประสบกับวิกฤติทางการเงินในปี พ.ศ.2540 และเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการในปี พ.ศ.2542 ซึ่งในปี 2552 บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ตามแผนฟื้นฟูกิจการ และสามารถออกจากแผนฟื้นฟูด้วยความร่วมมือร่วมใจกันระหว่างผู้บริหาร และความเสียสละของพนักงานทุกๆ ท่าน เบื้องหลังการก้าวผ่านวิกฤติในครั้งนี้เกิดจากบริษัทฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการทรงงานมาประยุกต์ใช้ปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จและเติบโต การให้ความสำคัญในทุกภาคส่วนต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการเกื้อกูลและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยรักษาเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการขยายตัวของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



- บริษัท ราชาชรามิก จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2530 โดยมีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทยและไต้หวัน บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้บริษัทฯ ไม่ดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง มองผลประโยชน์ที่จะเกิดต่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและสังคม และส่งเสริมอาชีพแก่คนในท้องถิ่น ในหลักของการมีภูมิคุ้มกันที่ดี บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับบริษัทฯ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินโครงการและกิจกรรม อาทิ กิจกรรม QCC เป็นกิจกรรมกลุ่มย่อยให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น และเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร
- **เงื่อนไขความรู้**
 - บริษัท อีสเทิร์นโพลีแพค จำกัด (EPP) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทฯ มีหลักการบริหารบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้
 - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
 - สร้างจิตสำนึกด้านความพอประมาณ
 - บริหารจัดการอย่างมีเหตุผล
 - สร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว
 - สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้
 - ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรม จริยธรรม

บริษัทฯ ใช้หลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล เป็นภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้ และหลักคุณธรรม เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยในเงื่อนไขความรู้ มีการจัดทำโครงการ Kaizen วันละนิด EPP ก้าวไกล โดยจัดทำเป็นกลุ่มและระดับบุคคล ซึ่งเป็นการให้พนักงานเสนอแนวความคิดในการพัฒนางาน พัฒนาองค์กร ที่มาจากองค์ความรู้ที่ซ่อนอยู่ในแต่ละบุคคล และให้รางวัลสำหรับแนวคิดที่สามารถทำได้ง่าย ใช้งานได้จริง ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน สร้างสรรค์ และต่อยอดได้ โครงการนี้สร้างประโยชน์ให้กับองค์กรอย่างมากมาย อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ที่เข้าถึงพนักงานทุกระดับ



- **เงื่อนไขคุณธรรม**

- **บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน)** เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อน ที่นำหลักการ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว เงื่อนไขความรู้คู่คุณธรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ พัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จากการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เพื่อมุ่งหวังให้พนักงานตระหนักถึงคุณธรรม ประกอบอาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความอดทนขยันหมั่นเพียร ตลอดจนใช้สติปัญญาในการดำรงชีวิต ทางบริษัทฯ จึงจัดโครงการอุปสมบทหมู่ขึ้น โดยมีเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความอดทน ขยันหมั่นเพียร และสามารถนำพระธรรมคำสอนที่ได้รับมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้องค์กรมีกิจกรรมส่งเสริมความรู้คู่คุณธรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Happy Soul ที่ให้พนักงานเข้ารับฟังพระธรรมคำสอนจากพระสงฆ์เป็นประจำทุกเดือน เพื่อปลูกฝังความมีคุณธรรมให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร

ผลการสัมมนา บรรยากาศการสัมมนาเป็นไปด้วยความราบรื่น ผู้เข้าร่วมสัมมนาให้ความสนใจตลอดทั้งหลักสูตร และมีส่วนร่วมในการสัมมนาโดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งในส่วนของ การประยุกต์ใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมครัวเรือน เช่น โรงสีข้าว เพื่อให้กิจการสามารถอยู่รอดได้ในสภาวะของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง อีกทั้งได้เห็นตัวอย่างการนำไปใช้จริงของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมของไทยที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและชีวิตการทำงาน และชื่นชมทีมงานผู้จัดที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ประกอบการในภูมิภาค โดยมาจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้กับกลุ่มคนในพื้นที่ต่างจังหวัดให้มีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดหรือมาตรฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันได้